

# PARIS : Quel est le nouveau positionnement de Nokia ?

En 1991, à l'âge mûr de 127 ans, Nokia a pivoté vers la connectivité.

L'entreprise a cédé des entreprises, reformulé sa stratégie et créé de nouvelles divisions. Je le sais parce que j'étais là, aidant à lancer le premier réseau GSM au monde dans le cadre de ce pivot.

Ce fut un moment décisif. Nous avons passé les 30 années suivantes à construire des réseaux performants, fiables et dignes de confiance pour nos clients. Ces réseaux ont tellement évolué qu'ils sous-tendent maintenant des activités critiques dans le monde entier, ou ce que nous appelons des « *réseaux critiques* ».

EN SAVOIR PLUS