

# PARIS : Vistaprint rend hommage à l'agilité des entrepreneurs

Vistaprint, le partenaire marketing et design de millions d'entreprises à travers le monde, lance une nouvelle campagne publicitaire qui rend hommage à toutes les petites et moyennes entreprises qui ont fait preuve de résilience cette année face à la pandémie, non sans humour...

Les spots, créés par CALLEN, dépeignent avec humour l'imagination, la réactivité et l'agilité des chefs d'entreprise pour s'adapter à des défis inattendus.

*« La gestion d'une petite entreprise est toujours pleine d'incertitudes » a déclaré Sabine Leveiller, directrice générale de Vistaprint France. « Au cours de la dernière année, de nombreux entrepreneurs ont dû complètement adapter ou faire évoluer leur entreprise pour continuer à servir leurs clients. Cela signifie également mettre à jour leurs supports marketing. Nous voulions que les visuels mettent en valeur leur résilience tout en utilisant l'humour pour refléter la positivité dont ils ont fait preuve face aux obstacles. »*

## Découvrez les 2 spots publicitaires

La campagne est construite autour de deux entrepreneurs qui vivent ce qui pourrait être l'un des pires moments de leur entreprise. Chacun, à sa manière, relève le défi en tirant le meilleur parti de la situation et s'adapte avec l'aide de Vistaprint.

Quand une météorite s'écrase en pleine salle de yoga : pas de problème ! Découvrez le Hot Yoga !

2 autres vidéos sont aussi disponibles

<https://youtu.be/0f4twVD0Jz8>

<https://youtu.be/LAwyMq3a8JU>

Quand une nuée de poissons volants envahit votre restaurant de burger : pas de problème ! Découvrez le meilleur restaurant de sushi !

Cette campagne a été créée par l'agence CALLEN et dirigée par Craig Gillespie (connu pour son travail cinématographique, notamment «*I, Tonya*» et «*Lars & The Real Girl*», et son travail artistique pour des marques telles que Nike, Apple, Call of Duty, Snickers). Chaque scénario se compose d'un spot de marque et de 1 à 2 spots de témoignage. La campagne sera d'abord diffusée sur YouTube à partir du 16 février aux États-Unis, au Royaume-Uni et en France.

### **À propos de Vistaprint**

Vistaprint accompagne des millions de TPE-PME à travers le monde pour les aider à réaliser leurs ambitions. Depuis plus de 20 ans, nous aidons les entreprises à renforcer leur crédibilité à l'aide de supports marketing de qualité, notamment des produits d'affichage, des vêtements personnalisés, des objets publicitaires, des masques, des flyers, des cartes postales, des cartes de visite, des sites web et des solutions d'e-marketing. Avec Vistaprint, les entreprises peuvent créer et personnaliser leurs produits grâce à des modèles et des outils numériques intuitifs, ou se faire accompagner par des graphistes professionnels. En 2020, Vistaprint a fait l'acquisition de 99designs, une plate-forme créative mondiale qui permet aux designers et aux clients de travailler ensemble pour créer facilement des designs qu'ils aiment. Notre priorité est d'aider les TPE-PME à unifier et harmoniser leur image de marque pour se présenter sous leur meilleur jour, que ce soit dans leur point de vente ou sur leur boutique en ligne, chez leurs clients ou en déplacement. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.vistaprint.fr](http://www.vistaprint.fr). Vistaprint est une marque de Cimpress (Nasdaq: CMPR).