

PARIS : L'UIPP lance sa première campagne de communication grand public

Quelques semaines après la publication de sa feuille de route 2030, l'UIPP, Union des Industries de la Protection des Plantes, lance, dès le 16 février, une campagne de communication grand public.

Le secteur de la protection des plantes affirme auprès d'un large public sa contribution à une agriculture performante et responsable.

Avec cette campagne, les adhérents de l'association ont à cœur de souligner leur rôle essentiel dans la grande chaîne d'approvisionnement des consommateurs en fournissant à toutes les agricultures des solutions de protection des plantes sûres et innovantes.

Les hommes et les femmes qui s'engagent pour la santé des plantes au quotidien y sont largement mis à l'honneur. Pendant 2 semaines, la campagne sera diffusée sur BFM TV, LCI et CNews et relayée sur les réseaux sociaux.

« Nous sommes très fiers de cette campagne collective qui met en lumière les acteurs de la protection des plantes. Ce projet a largement mobilisé nos entreprises et nos salariés qui se sont emparés de l'opportunité de faire connaître leurs métiers et leur attachement à l'agriculture française. » commente Bruno Baranne, président UIPP.

Une campagne qui souligne le rôle du végétal

Avec cette campagne, l'UIPP rappelle la place fondamentale de la santé des végétaux dans les grands équilibres et les écosystèmes. Les plantes en bonne santé contribuent à une

alimentation saine pour les animaux et les humains. La santé des plantes est vitale pour tous !

Protéger les cultures, c'est mobiliser une large palette de technologies et de solutions indispensables aux agriculteurs. Produits phytosanitaires conventionnels, solutions de biocontrôle, services numériques ou encore sélection variétale permettent à l'agriculture d'accélérer sa transformation vers un modèle à la fois plus résilient face au changement climatique, apte à stocker le carbone et productif pour assurer la souveraineté alimentaire. Autant de facettes passionnantes à découvrir avec cette campagne inédite.

La protection des plantes, des femmes et des hommes au quotidien

Parce que la santé des plantes, repose sur le savoir-faire des femmes et des hommes, l'UIPP a mis à l'honneur les salariés de ses entreprises adhérentes. Solidaires et engagés, ils ont volontiers revêtu leurs habits d'acteurs pour valoriser comme il se doit un secteur stratégique pour la souveraineté de la France. Dans un film soigné, Camille, Sylvain, Marie, Jean-Baptiste et Emilien incarnent les visages de la protection des plantes.

L'UIPP est également partie à la rencontre d'Eric, Lucie, Antonio, Anne, Jean-Baptiste, Claude, Isabelle et Pierre qui racontent leur quotidien et leur passion pour leur métier dans une série de 8 portraits à retrouver sur les réseaux sociaux et sur le site <https://tousunroleajouer.uipp.org/>.

Des points de vue ancrés dans le quotidien de l'agriculture à découvrir sans attendre !

Un plan qui associe TV et réseaux sociaux

Pour cette prise de parole en TV, l'UIPP lance une campagne de 2 semaines, du 16 février au 1er mars, sur les chaînes BFM TV, CNews et LCI. Cette campagne signée par Thomas Marko &

Associés et New Venise (Venise Group) sera largement relayée sur LinkedIn, Twitter et en programmation pour toucher une large audience et faire découvrir un secteur encore largement méconnu.

À propos de l'UIPP

L'Union des Industries de la Protection des Plantes est une association professionnelle regroupant 19 entreprises dont la mission est de faire connaître et reconnaître les atouts et les initiatives du secteur de la protection des plantes, répondre aux besoins des agriculteurs et aux questions légitimes des consommateurs pour que tout le monde puisse accéder à une alimentation saine, de qualité et en quantité suffisante.

Pour nous suivre: www.uipp.org, Twitter : @UIPPorg