

TOULON : La campagne de rebond « Le Var, naturellement ! » continue !

La campagne de rebond « Le Var, naturellement ! » continue avec un affichage à Lyon et Lille pendant 15 jours !



VISITVAR
Provence - Côte d'Azur

LE VAR
naturellement!

VINS DE PROVENCE

www.visitvar.fr
Rejoignez-nous sur [f](#) [i](#) [t](#) [m](#) [y](#) #visitvar
www.visitvar.fr/fr/naturellement

Le DÉPARTEMENT **VAR** PROVENCE ENJOYE UNEXPECTED CÔTE D'AZUR FRANCE CÔTES DE PROVENCE le Gout du Style

Conception graphique : Agence **decik** - 04 94 07 25 25 - 06/2020 - Photo : © Hervé FABRE

Visitvar continue de déployer une campagne d'affichage urbain sur les agglomérations de Lyon et Lille dans le cadre de son plan de rebond afin de stimuler les séjours touristiques jusqu'en fin d'année.

LYON du 2 au 8 septembre – 115 panneaux 8m2

LILLE du 16 au 22 septembre – 90 panneaux 8m2

Une audience totale estimée à plus de 1,6 million de personnes !

14 visuels » destination » représentant l'ensemble des territoires et 6 visuels » activités phares » de notre département composent l'ensemble de la campagne (rosé avec la filière viticole, bien-être, plongée, golf, nautisme et glisse).

14 partenaires touristiques varois se sont associés à Var Tourisme pour cette opération : Toulon Provence Méditerranée, Provence Verte & Verdon, Vallée du Gapeau, Méditerranée Porte des Maures, Cœur du Var, Golfe de Saint-Tropez, Pays de Fayence, Dracénie Provence Verdon, Lac et Gorges du Verdon, Estérel Côte d'Azur, Saint-Cyr-sur-Mer, Bandol et Saint-Raphaël, ainsi que les Vins Côte de Provence. Après une saison estivale particulière, le Var tient à encourager ses principaux marchés nationaux » grand consommateur » de la destination et inciter la clientèle lyonnaise et lilloise à venir séjourner le temps d'un week-end ou pendant les vacances d'automne et d'hiver.

L