

# PARIS : Réinventer le commerce de demain et réanchanter les points de vente, mardi 30 juin

Réinventer le commerce de demain et réanchanter les points de vente, ce sont les objectifs respectifs des salons Paris Retail Week et Equipmag qui auront lieu du 15 au 17 septembre 2020 à Paris Porte de Versailles.



Ils seront les deux premiers rendez-vous à rassembler l'ensemble des acteurs du commerce et de l'agencement et équipement du point de vente à l'ère du post Covid. Paris Retail Week et Equip Mag organisent une conférence de presse 100% digitale.

**CONFÉRENCE PARIS RETAIL WEEK / EQUIPMAG**

Mardi 30 juin à 10h

Au programme :

10h : Découverte des contenus des éditions 2020 des 2 salons par Arnaud Gallet – Directeur des salons Paris Retail Week et Equipmag

10h15 : Présentation de l'étude Havas Paris Shopper Observer par David Mingeon – Directeur Général Adjoint chez Havas Paris : « Commerce : un retour à l'essentiel ou presque »

10h45 : Commentaires de l'étude modérés par Martine Fuxa – Rédactrice en Chef de Ecommerce Mag, aux côtés de deux mentors de Paris Retail Week :

– Matthieu PELLET, Chief Digital Officer chez INTERSPORT France

– Laurene LECOMTE, Head of Risk, Payment and Fraud Management chez BACK MARKET

11h : Questions / Réponses