

PARIS : Quelles tendances touristiques se dessinent pour cet été ?

A quelques jours des grands départs, GREGORY SION, Directeur Général Pierre & Vacances, fait le point sur les vacances des Français.



Les Français privilégient-ils réellement la France pour leurs vacances ?

La montagne est-t-elle une valeur refuge pour bon nombre de familles cet été ?

Quelles sont les régions les plus plébiscitées ?

Les Français partent-ils plus longtemps que les années passées ?

La crise sanitaire a-t-elle eu un impact sur le budget moyen consacré par les Français à leurs vacances d'été ?

Quelles mesures sont mises en place pour accueillir les clients en toute sécurité ?

Pierre & Vacances en quelques chiffres :

- Présence dans 14 pays : France métropolitaine et Antilles, Espagne, Italie, Croatie, Portugal, Île Maurice, Réunion, Grèce, Crète, Maroc
- Plus de 165 destinations en France
- Plus de 393 sites au global et 24 800 hébergements, y compris activité de commercialisation / multipropriété / franchise
- 4 expériences de vacances : les résidences premium, les résidences, les villages et les hôtels
- Plus de 2 300 activités authentiques et locales avec l'offre [RendezvousCheznous.com](https://www.RendezvousCheznous.com)
- 2 millions de clients accueillis chaque année