

PARIS : Marché numérique, quelles politiques de concurrence et d'innovation pour faire émerger des champions européens ?

X-Sursaut et l'Institut Sapiens organise une table ronde commune, en partenariat avec Sciences Po Alumni qui se tiendra à Sciences Po: Marché numérique: quelle politiques de concurrence et d'innovation pour faire émerger des champions européens ?

PRESSE

AGENCE .fr

la lettre économique

Alors que la nouvelle Commission européenne s'installe, sa nouvelle configuration indique que la concurrence sur le marché numérique sera l'un des grands sujets de sa mandature.

Comme lors de l'affaire Alstom-Siemens, certains interrogent notre politique de concurrence totalement tournée vers le consommateur, au détriment du leadership européen, voire occidentale, dans la course à l'innovation ?

Le marché numérique obéit-il aux mêmes règles que les marchés traditionnels ? Faut-il lui appliquer des règles spécifiques ? En somme, nos politiques de concurrence peuvent-elles répondre aux défis de la 4e révolution industrielle ?

Débat – Marché numérique: quelles politiques de concurrence et d'innovation pour faire émerger des champions européens ?

Mardi 21 janvier, 18h30 (accueil à partir de 18h)

Amphithéâtre Leroy-Beaulieu

Sciences Po, 27 Rue Saint-Guillaume (Paris 7e)

Cette table ronde verra débattre :

Valéria Faure-Muntian, députée de la Loire et co-rapporteuse de la mission d'information sur les plateformes numériques ;

Laurent Daniel, Président de X-Sursaut ;

Olivier Babeau, Président de l'Institut Sapiens.

Ayse Gizem Yasar, Enseignante-chercheuse à Sciences Po et avocate au Barreau d'Istanbul

Frédéric Jenny, Co-directeur du Centre Européen de Droit et d'Economie de l'ESSEC

Jean-Pierre Chamoux, Professeur émérite à l'Université Paris Descartes.