

# PARIS : La BRASSERIE ROSIE confie ses Relations Presse au Bureau de presse Pascale VENOT

La BRASSERIE ROSIE a choisi de confier ses Relations Presse au Bureau de presse Pascale Venot, afin de le promouvoir dans la presse française.



Comment rendre accessible et cool la brasserie parisienne ?  
Comment retrouver les valeurs historiques des brasseries françaises où l'on pouvait rencontrer notables et ouvriers dans le même restaurant, où chaque jour était prétexte à fêter un moment, où tout était fait maison, où travailler avec les

saisons était une évidence, où les producteurs régionaux faisaient les marchés ?

Voici le challenge que Juliette et Kevin se sont mis en tête de relever il y a plus de 2 ans.

Après avoir expérimenté plusieurs mois le projet au pays basque, ils arrivent à la Bastille avec une joyeuse équipe de 40 personnes.

Rosie s'inspire donc des brasseries populaires où allaient nos grands-parents et shake ça à la sauce 2020.

La déco a été pensée par John Whelan, l'Anglais le plus fan de la brasseries parisienne. John a pensé le restaurant en gardant l'authenticité du faubourg, de ses artisans, et de la culture populaire.

### **Quelques notions à retenir :**

- Ouverture le 9 janvier 2020
- 130 producteurs en direct
- Charcuterie & pâtisserie maison
- 7/7 – midi-minuit
- Une carte de cocktails et spiritueux 100% made in France
- 200 places assises, banquettes conviviales au RDC et salons privés à l'étage
- Ouvert à tous, pet friendly, kid friendly

[www.instagram.com/brasserie\\_rosie/](http://www.instagram.com/brasserie_rosie/)

[www.facebook.com/brasserierosie/](http://www.facebook.com/brasserierosie/)