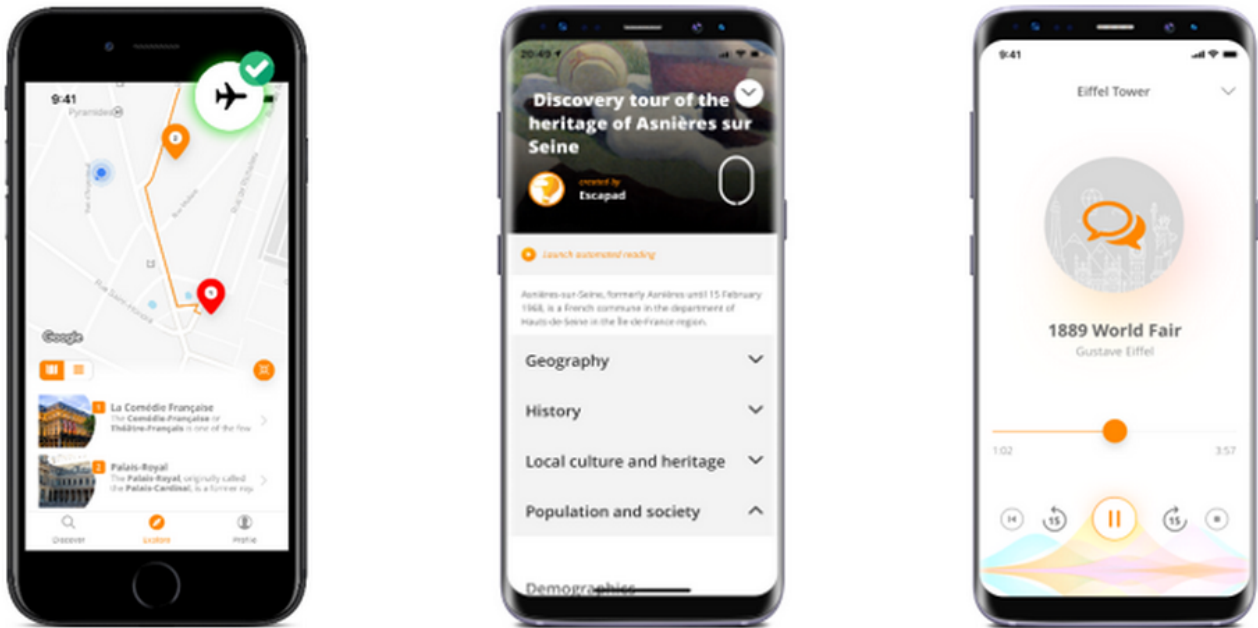


PARIS : Escapad présente au CES 2020 de Las Vegas

Escapad et son application de guides digitaux de visites culturelles et touristiques présente au CES 2020 de Las Vegas.



Si la digitalisation infiltre tous les domaines, le tourisme et la culture ne font pas exception à la règle. Désormais incontournable, le numérique modifie les pratiques des professionnels de ces deux secteurs autant que celles des consommateurs. Dans ce contexte d'évolution, de jeunes pousses conçoivent des solutions pour conjuguer tourisme, culture et technologie numérique. Parmi elles, Escapad se démarque avec son application smartphone de guides de visites digitaux imaginés par des experts. Lancée en avril 2019, Escapad est une startup créée par Emeline Delpech et Lambert Bouley, deux passionnés de voyage et de patrimoine motivés par le souhait de rendre accessible à tous l'Histoire de musées, monuments, galeries d'arts et autres lieux culturels remarquables. Pour cela, le duo a imaginé une application mobile proposant des expériences innovantes de découvertes touristiques et culturelles dans le monde entier. Plus besoin de perdre un

temps infini à planifier chaque étape de son voyage, Escapad met à disposition de tous des guides de visites avec points d'intérêt pour plus de 80 villes autour du globe. Déjà téléchargée plus de 1500 fois, la plus-value d'Escapad par rapport à d'autres applications du même type réside dans le fait que les guides ont été pensés et publiés par des professionnels de la culture et du tourisme.

« Grâce aux itinéraires en plusieurs étapes et les informations thématiques variées qui les accompagnent, vous pouvez désormais consacrer tout votre temps à vivre pleinement votre voyage. » **Emeline Delpech, co-fondatrice d'Escapad.**

Via une carte interactive, Escapad suggère ainsi de multiples itinéraires pour se repérer facilement et découvrir de façon thématique un endroit particulier (un musée, un monument) ou une grande ville comme Paris, Londres ou Turin. En plus d'un parcours précis, chaque point d'intérêt d'un guide est enrichi de nombreuses informations sous différents formats (textes, photos, audios, vidéos et même expériences à 360° pour découvrir des espaces non accessibles au public par exemple). Si certains guides sont payants, pour un tarif de quelques euros, la majorité sont accessibles gratuitement et tous sont disponibles même sans être connecté à internet.

Escapad au Consumer Electronics Show 2020 de Las Vegas

Choisie pour participer au CES 2020 de Las Vegas du 7 au 10 janvier 2020, Escapad sera présente à cet événement incontournable consacré à l'innovation technologique et dédié au grand public. Lancé pour la première fois en 1967 à New York, Le Consumer Electronics Show est LE rendez-vous obligé des acteurs de l'innovation et des nouvelles technologies. Vivier des tendances émergentes de demain, le CES de Las Vegas 2020 réunira sur quatre jours des centaines de milliers de participants (conférenciers, entrepreneurs, visiteurs) venus des quatre coins du monde. Emeline Delpech et Lambert Bouley tiendront au village startup (Eureka Park) un stand pour

présenter à tous les intéressés la technologie d'Escapad.

« Le CES est une formidable opportunité pour faire découvrir notre application et ses multiples possibilités aux visiteurs. Nous y lancerons d'ailleurs une version encore plus centrée sur la découverte et l'exploration » **Lambert Bouley, co-fondateur d'Escapad.**

Le Consumer Electronics Show en chiffres

150 pays présents

Plus de 300 conférences

Plus de 20 000 innovations présentées

184 000 participants