

MARSEILLE : Culture Pub lance le festival du film corporate « CULTURE BRAND FESTIVAL »

Marseille, les 13 et 14 novembre 2019, World Trade Center du
Vieux Port et Europacorp La Joliette.



Présidé par Jacques Séguéla, ce nouveau rendez-vous des professionnels de la communication institutionnelle se réunira à Marseille les 13 et 14 novembre prochain : l'opportunité pour les marques de découvrir, de s'inspirer et de partager le meilleur du film corporate court. Au programme : la valorisation du travail autour du contenu vidéo avec la remise des Grands Prix des films corporate courts, 2 journées de tables rondes, conférences et ateliers. Média d'infodivertissement spécialisé sur la publicité, Culture Pub s'est digitalisé il y a 3 ans avec un reach quotidien qui

dépasse les 3 millions de personnes (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube). C'est en expert des marques que Culture Pub se diversifie et crée le festival du film corporate. Il s'adresse à tous les professionnels de la communication, des entreprises et des collectivités nationales et internationales. Les maîtres mots de ces deux jours : networking, créativité, innovation, inspiration, découverte, digital.

Un jury d'exception

Jacques Séguéla (publicitaire, cofondateur de l'agence de communication RSCG) sera Président du jury, qui sera composé de plus de 20 directeurs de communication et marketing, entrepreneurs, producteurs et annonceurs dont vous pouvez trouver les profils sur le site : <http://culturebrandfestival.com> .

Un programme adapté aux décideurs de la communication corporate avec :

- » Le visionnage de tous les films sélectionnés disponibles pour les festivaliers
 - » Des meetings one to one organisés pour permettre aux start-ups, aux professionnels techniques et média et aux marques de se rencontrer
 - » Des ateliers Culture Pub Business qui seront repris tout au long de l'année sur les réseaux
 - » Des conférences autour des contenus de marques sur le digital et leur impact
- » 500 000 vidéos corporate de moins de 3 minutes ont été produites l'an dernier en France. Ce chiffre devrait atteindre 1 million en 2020. Nous souhaitons guider les marques et les entreprises en sélectionnant les meilleures vidéos et dispositifs afin de les inspirer et leur donner de nouvelles idées. Le Culture Brand Festival se veut innovant dans son format et son contenu en mettant le focus sur les contenus

spécifiquement adaptés au digital « , explique Laetitia Vuitton, Présidente de Culture Pub.

Programme et inscription aux Prix :
<http://culturebrandfestival.com>

A propos d'En Mode Culture

Culture Brand Festival est produit par En Mode Culture, société de production de contenus web et TV. Éditrice du média Culture Pub, En Mode Culture lance sa marque Culture Pub Business pour s'adresser aux professionnels de la communication.

#culturebrandfestival

@culturebrandfestival