

NICE : La perspective du Brexit n'a pas dissuadé les britanniques venir sur la Côte d'Azur

NICE : L'été 2019, après d'excellents mois de mai et juin, s'annonce excellent: les clients viennent du monde entier grâce bien sûr à l'attractivité de notre Côte d'Azur, mais aussi aux efforts de promotion faits par les hôteliers et le Comité Régional au Tourisme Côte d'Azur France, ainsi que les offices de tourisme.



Les clients viennent du monde entier, et la perspective du Brexit n'a pas dissuadé nos amis britanniques même si la baisse de la Livre tempère leurs ardeurs; nos amis italiens

sont en léger recul du fait de la situation politique et économique de notre voisin; les scandinaves sont aussi très présents grâce à de nombreuses liaisons aériennes; ces nombreuses liaisons ont aussi facilité la venue de nombreux russes et ukrainiens, et bien sûr grâce à Emirates et Qatar de néo zélandais et d'australiens; le nouveau vol Pékin > Nice devrait contribuer à accroître la clientèle asiatique.

Concrètement cela se traduit sur juillet et août par une progression de l'ordre de 14% par rapport à l'an dernier.

Septembre et octobre se présentent bien aussi grâce à de nombreux congrès et séminaires; l'hiver, toujours difficile, voit cependant un retour de la clientèle japonaise.

Splendid hotel & Spa Nice

Pour plus d'informations: Michel Tschann

michel@splendid-nice.com