

PARIS : « Les Français et les scandales liés aux données personnelles », jeudi 11 juillet 2019

PARIS : GAFA, vol de données, explosion des fake news, manipulation des élections...



Comment expliquer l'indulgence des citoyens vis-à-vis des GAFA ?

Jeudi 11 juillet 2019

à 9h

A l'hôtel Burgundy

6-8 rue Duphot (Paris 1er)

Présentation et analyse des résultats de l'étude Dolmen-Opinionway

« Les Français et les scandales liés aux données personnelles »

Laurent KARILA, Chercheur en psychiatrie et addictologie à l'INSERM

Frédéric MICHEAU, Directeur du dpt Opinions à OPINIONWAY

David GODEST, Président et fondateur de DOLMEN

Du vol de données à la prolifération des contenus haineux et mensongers, les GAFA – en particulier Facebook et Google – ont multiplié les scandales ces douze derniers mois. Au point de fédérer, de part et d'autre de l'Atlantique, une opposition inédite. Candidats en campagne, organisations internationales, sociologues, éditorialistes, anciens collaborateurs... Tous se rebiffent contre les outrances des GAFA.

Etonnamment, alors qu'ils sont les premiers concernés par leurs abus, les citoyens semblent ne pas s'inscrire dans cette fronde. Certes, quelques mouvements de contestation se sont constitués çà et là ; mais aucun n'a réussi à » faire masse » au point de provoquer une baisse significative de l'utilisation des services proposés par les GAFA. Un exemple : Au premier trimestre 2019, Facebook a revendiqué 2,38 milliards d'utilisateurs actifs chaque mois, en hausse de 8,2% par rapport au premier trimestre 2018.

Résignation ou indulgence : comment analyser l'attitude des citoyens vis-à-vis des GAFA ?

Comment les citoyens, eux-mêmes, justifient-ils leur attitude ?

En dépit des polémiques à répétition, la fidélité des utilisateurs vis-à-vis des GAFA ne leur confèrent-ils pas un sentiment d'impunité ?

De la complaisance à l'exigence : comment favoriser une prise de conscience générale ?

Ces questions seront au cœur du débat auquel participeront Laurent Karila (INSERM), Frédéric Micheau (Opinionway) et David Godest (Dolmen).