

PARIS : K-Net annonce l'ouverture de 10 agences en 2019 pour satisfaire ses 20 000 clients !

PARIS : K-Net est l'un des principaux fournisseurs d'accès Internet à très haut débit sur les RIP (Réseau d'Initiative Publique).



Après 10 ans d'innovation et de développement commercial, K-Net se positionne comme un acteur majeur de l'Internet Très Haut Débit (THD).

L'idée de départ de K-Net était le raccordement d'une cinquantaine de clients, qui avaient des besoins spécifiques en matière de débit Internet. L'investissement de départ étant

relativement important, Frank Bisetti fondateur de K-Net, a eu l'idée de proposer à ses clients un financement participatif contre la vente d'abonnements à vie. Pari gagné, K-Net s'est ensuite imposé comme un acteur majeur des réseaux sur lesquels il se déploie. Il compte désormais 20 000 clients et a fait le choix de rester financièrement indépendant afin de garder une autonomie dans les choix de développement techniques et commerciaux tels que l'évolution de la Box TV totalement certifiée Google pour la version d'Android TV 9 Pie incluse dans son offre Internet » Triple play » disponible depuis quelques semaines pour les abonnés, ou encore l'ouverture d'agences physiques en propre : 10 ouvertures d'agence sont prévues pour 2019 et viendront compléter les 8 existantes.

En plus de son accès Internet à très haut débit (débit symétrique jusqu'à 1 Gbit/s), l'offre sans engagement K-Net inclut les services : » Triple play » (Internet, téléphonie fixe gratuite en illimité en France et 50 pays, Box TV) et des services de courrier électronique et d'adresses IP fixes (IPv4 et IPv6). K-Net est présent sur les zones fibrées par Altitude Infrastructure, Axione, Covage, le SIEA et TDF où l'entreprise déploie des offres pour les particuliers sous la marque K-Net mais aussi les professionnels et les collectivités sous la marque K-Net PRO.