

PARIS : Académie Adova, 1er organisme de formation professionnel certifié par Bureau Veritas France

PARIS : Académie Adova, 1er organisme de formation professionnel certifié par Bureau Veritas France à destination des professionnels du sommeil et de la literie.



Fort de son expertise de plus de 27 ans dans l'univers de la literie, le Groupe Adova annonce la création de l'Académie Adova, premier organisme de formation professionnel certifié par Bureau Veritas France destiné aux professionnels du

sommeil et de la literie.

L'Académie Adova apportera aux professionnels du sommeil de nouvelles compétences et une compréhension des enjeux sur la santé des consommateurs.

Grâce à une approche sociétale innovante, l'Académie Adova s'inscrit en cohérence avec la mission de la Fondation Adova pour combattre le mal-dormir, enjeu de santé publique majeur aujourd'hui. Le Groupe Adova, premier groupe industriel français de literie, sièges et canapés présent en France et à l'international, annonce le lancement de l'Académie Adova, premier organisme de formation professionnel certifié et reconnu par Bureau Veritas France, organisme de référence dans la certification des formations.

Le Groupe Adova marque ainsi une étape supplémentaire dans sa volonté de combattre le mal-dormir, véritable enjeu sociétal, après la création de la Fondation Adova et du premier Observatoire du Sommeil. En fédérant ainsi les meilleurs experts du sommeil au sein de la Fondation et de l'Académie, le Groupe Adova fait du bien dormir un droit fondamental pour tous et sensibilise l'ensemble de la société aux enjeux du sommeil. En prenant en compte les enjeux de santé publique et en sensibilisant à l'importance du sommeil, l'Académie Adova assure une montée en compétences des professionnels de la literie amenés à suivre les différents programmes de formations.

« Avec la création de l'Académie Adova, nous souhaitons sensibiliser les vendeurs aux problématiques du sommeil et à la cause du bien dormir pour créer une réelle prise de conscience sur ces enjeux de santé publique. Nous prolongeons notre combat contre le mal-dormir en offrant un programme de formation complet et global garantissant la meilleure formation qui allie compétences techniques et expertise santé. En 2019, nous avons pour ambition de former 150 à 200 professionnels. Cette première étape permettra aux magasins et à leurs professionnels de proposer à leurs clients un conseil toujours plus innovant et de qualité », déclare Jacques

Schaffnit, Président du Groupe Adova et de la Fondation Adova.

D'ici 2020, l'Académie Adova se donne pour objectif de former les vendeurs de 300 points de vente. Remise de la certification par Mr Jean Michel PLANTARD, Responsable d'audit Bureau Véritas France au siège d'Adova Group, en présence d'Alexandre KASSIS Responsable de l'Académie ADOVA, Valérie HOUDOUIN Juriste Corporate, Charles-Henri DEON Directeur commercial d'ADOVA Group, Jacques SCHAFFNIT Président d'Adova Group et Jean Michel PLANTARD Responsable d'audit bureau Véritas France.

Une initiative inédite pour sensibiliser et former les vendeurs au mieux dormir

Conscient qu'une bonne literie adaptée aux besoins physiologiques de chacun est indispensable pour un sommeil de qualité, le Groupe Adova créé l'Académie Adova afin de répondre à la nécessité de former des vendeurs spécialistes du bien-être, capables de conseiller les clients au-delà de l'aspect technique et technologique du produit.

L'Académie Adova devient ainsi le premier organisme de formation professionnel référent du sommeil et de la literie. L'équipe d'enseignement pédagogique est composée de formateurs de métier qui travaillent en étroite collaboration avec des spécialistes du sommeil dont le Professeur Léger, membre expert de la Fondation Adova. Cette initiative inédite repose sur plusieurs programmes et sessions de formations dont la formation sur le sommeil « bien dormir pour mieux vivre » pour permettre aux professionnels de la literie d'orienter les clients vers une technologie du matelas adaptée en fonction de leurs problématiques de sommeil, avec quatre objectifs :

- répondre aux attentes des consommateurs ;
- apporter aux vendeurs des connaissances sur le sommeil ;
- faire le lien entre sommeil de qualité et la literie ;
- permettre de conseiller les clients selon leurs besoins en termes de sommeil.

Chaque vendeur ayant suivi la formation se verra remettre une attestation de fin de formation : à la clé, une meilleure employabilité et une valorisation de leurs connaissances sur le marché. Pour les magasins, la formation représente une opportunité de faire monter en compétences leurs collaborateurs sur une problématique plus large que la vente. À terme, un référentiel national sera créé, celui-ci a pour objectif d'aider à mieux orienter le consommateur dans le point de vente qui aura suivi une formation professionnelle sur le métier du sommeil et de la literie. De fait, les magasins seront identifiés par un logo « Académie du Sommeil » certifiant pour mettre en avant cet avantage concurrentiel. L'Académie Adova a pour projet de former les collaborateurs d'autres secteurs d'activité engagés contre le mal-dormir sur les produits qui ne concernent pas directement la literie comme les objets connectés sur le sommeil, ou même certains particuliers ou professionnels qui s'intéressent aux problématiques sommeil.

Combattre le mal-dormir, un enjeu de santé publique majeur

Le « mal-dormir », dont la première définition a été proposée par le comité d'experts du sommeil de la Fondation Adova, désigne un sommeil non récupérateur. Ce phénomène qui touche aujourd'hui plus de la moitié des Français est devenu un enjeu majeur de santé publique. Selon les résultats du premier Observatoire du Sommeil réalisé pour la Fondation Adova par l'Institut Ipsos, près de 8 Français sur 10 sont interrompus dans leur sommeil chaque nuit et mettent en moyenne 39 minutes à retrouver le sommeil.

« Avec l'Académie Adova, nous souhaitons nous positionner comme les précurseurs de l'expérience sommeil. Le bien dormir n'a jamais été identifié aussi clairement qu'à l'heure actuelle comme un enjeu sociétal. Conscient de ce sujet d'ampleur, nous nous engageons à former des professionnels de la literie en mesure de conseiller au mieux les clients pour

leur garantir une expérience sommeil de qualité », explique **Alexandre Kassis, Responsable de l'Académie Adova.**

La première formation est prévue en mai au siège du Groupe Adova à Paris. Afin de permettre un accès à la formation en ligne 24h/24, 7 jours/7 et accessible depuis toute la France, l'Académie Adova lancera une application dédiée avec un accompagnement personnalisé dans les mois à venir.

À propos de Adova Group

Adova Group est le premier groupe industriel français de literie, sièges et canapés. Conscient de son rôle clé à promouvoir l'importance d'un bon sommeil, Adova Group, à travers ses trois marques emblématiques de literie, Dunlopillo, Simmons et Tréca, s'est donné pour mission de faire du bien dormir un droit fondamental pour tous. Adova Group détient également les marques de literie Bliss, Sleepzee ainsi que les marques de fauteuils et canapés Diva et Steiner.

À propos de la Fondation Adova

Créée par le groupe Adova, premier groupe industriel français de literie, sièges et canapés, la Fondation Adova a fait de la lutte contre le « mal-dormir » son combat et œuvre en faveur de l'égalité face au sommeil. Présidée par Jacques Schaffnit, également à la tête du groupe Adova, la fondation repose sur une communauté composée de scientifiques, philosophes, sportifs et citoyens engagés pour l'innovation au service du « mieux dormir » .