

PARIS : Nouvelle campagne de la Sécurité routière diffusée en cinéma et digital dès le 13 février 2019

PARIS : Dans une nouvelle campagne diffusée en cinéma et digital dès le 13 février 2019, la Sécurité routière rappelle le poids que peut avoir un accident de la route sur la vie des personnes impliquées et leur entourage.



Ici le récit d'un jeune pompier qui a vécu son enfance et sa jeunesse avec Yanis et Pierre. Cette route qu'il nous raconte, c'est leur route. Jusqu'au jour où...

Il est également disponible en ligne sur http://www.lebureaudecom.fr/securiteroutiere/cp_emailing50_fev_2019.html