

PARIS : Gamesload™ lance un nouveau service d'abonnement le « Pass Jeux »

PARIS : Industrie du jeu vidéo, Gamesload™ lance un nouveau service d'abonnement le « Pass Jeux » grâce aux offres Nexway™ CONNECT & MONETIZE.

PRESSE

AGENCE .fr

la lettre économique

Partenaire de confiance de Gamesload durant plus de cinq ans, Nexway a acquis la marque l'année dernière, puis définit et mis en œuvre la solution pour le service d'abonnement mensuel de Jeux Vidéo afin de générer de nouvelles ventes et d'augmenter le niveau d'engagement des clients pour son catalogue de jeux. Nexway, l'un des principaux fournisseurs de solutions pour monétiser les audiences des entreprises et les connecter au marché numérique mondial, annonce le lancement du « Pass Jeux » sur le store français de sa marque, Gamesload,

site spécialisé dans la vente de jeux vidéo en ligne. Le déploiement de l'offre sur les stores anglais, américain et allemand est déjà en cours de développement.

Des solutions innovantes au service de l'engagement client

Nexway a imaginé pour Gamesload un pack complet pour le développement et la mise en œuvre du service « Pass Jeux », proposant notamment, les jeux de l'éditeur Big Fish™ en exclusivité. Ce service en abonnement et sans engagement a vocation à attirer, fidéliser et réengager les clients, en privilégiant des offres promotionnelles, des plans de lancement d'événements et de nouveaux produits. Nexway a géré l'ensemble du cycle e-Marketing, y compris le développement du contenu, de la messagerie ainsi que les techniques de ciblage et de rétention des clients, tels que des boosters sur le site, des pop-ups et des promotions à prix limités.

L'expertise de Nexway en matière de gestion des abonnements et d'optimisation des taux de renouvellement permet aux clients du « Pass Jeux » Gamesload de bénéficier d'un service fluide et transparent.

Afin de créer des messages et des promotions personnalisées, Nexway a développé des processus e-Marketing innovants reposant sur l'intelligence artificielle. Ces moteurs automatisés améliorent nettement la fidélisation des clients et aident à maximiser chacune de leur transaction.

Un développement personnalisé, source d'une offre performante

Tout au long de la création de la nouvelle formule « Pass Jeux » pour Gamesload, les équipes de Nexway se sont penchées sur la conception du programme, les stratégies de vente et de marketing, ainsi que sur les exigences techniques.

« Notre expertise du commerce numérique et notre réseau exclusif de distribution de jeux et de logiciels nous ont permis d'offrir un service complet de monétisation d'audience à Gamesload. Tout au long du processus, notre travail a

consisté à identifier les principales caractéristiques et le contenu nécessaire pour s'engager auprès du public de Gamesload et atteindre les objectifs du projet. « , se réjouit Renaud Sibel, CEO de Nexway.

» Nexway a offert un service complet, qui nous a guidé pas à pas dans la conception, la mise en œuvre et la gestion d'une nouvelle offre centrée sur le consommateur pour Gamesload. Les clients de la marque apprécient l'accès au contenu et la simplicité de l'expérience. Les ventes de » Pass Jeux » augmentent déjà et nous sommes impatients de poursuivre notre stratégie de monétisation. « , ajoute Gia Cao, Customer Success Manager chez Nexway pour la marque Gamesload.

Le nouveau » Pass Jeux » de Gamesload en 3 caractéristiques :

6,95 € par mois, sans engagement minimum et résiliable en ligne 24 / 24 depuis le compte jeux utilisateur.

Un jeton offert par mois d'une valeur de 6,95 €, donnant droit à un jeu de votre choix offert. Ces jetons sont cumulables et ont une validité permanente jusqu'à la résiliation de l'abonnement.

Accès à du contenu exclusif : jeux en avant-première, coupons, réductions spéciales, etc.

D'autres fonctionnalités alliant fidélisation, acquisition et rétention des utilisateurs sont déjà en cours de développement par les experts de Nexway.

Vous cherchez à fidéliser vos clients en tirant parti d'un programme d'abonnement « Customer Centric » améliorant significativement leur adhésion ? Discutons-en !

A propos de Nexway

Nexway est l'un des principaux fournisseurs de solutions pour monétiser les activités numériques et connecter les entreprises au marché numérique mondial. Fondée en 2002, Nexway a connu une croissance rapide grâce à des partenariats

solides et diversifiés. Siège social basé à Paris – La Défense/France, possédant plusieurs filiales : USA, Brésil, Allemagne, Italie, Espagne, Maroc, Pologne, Japon. Les entreprises qui font confiance à Nexway incluent les marchands FNAC-Darty™, Yahoo! Japan™, Softwareload™, Amazon™, Medion™; ainsi que les éditeurs Kaspersky Lab™, Adobe™, 2K Games™, Big Fish™, ESET™, AVAST Software™ et bien d'autres entreprises dans le monde. Suivez-nous sur twitter @nexway et sur LinkedIn.

Plus d'informations sur <https://corporate.nexway.com>

A propos de Gamesload

Gamesload est spécialisé dans la vente de jeux vidéo en ligne. Son catalogue comprend les derniers jeux vidéo core et casual pour PC, ainsi qu'une sélection de jeux pour Mac. Initialement, plate-forme de jeux vidéo de Deutsche Telekom™, la marque Gamesload a été acquise en 2017 par Nexway qui exploitait déjà ses magasins européens, en dehors de l'Allemagne, depuis 5 ans, lorsque Deutsche Telekom a décidé de vendre ses activités BtoC.

Plus d'informations sur <https://www.gamesload.fr/>