

PARIS : Paul MIDY nommé Directeur Général de Frichti

PARIS : En 2 ans, Frichti s'est imposé comme acteur majeur de la FoodTech et s'emploie à répondre à un réel phénomène de société : l'envie de bien manger tous les jours.



Depuis 2015, la startup révolutionne le quotidien de ses clients en leur proposant des produits frais, bruts ou cuisinés. Julia Bijaoui et Quentin Vacher, cofondateurs, accueillent Paul Midy en tant que Directeur Général pour poursuivre leur ambition. A 35 ans, ce passionné de management et expert en économie de l'entreprise est heureux de rejoindre Frichti pour contribuer à en faire le leader de la Food tech.

« Je suis très fier d'intégrer Frichti aujourd'hui. C'est pour

moi une nouvelle étape et un réel challenge de devenir DG du leader de la Food tech et d'accompagner deux cofondateurs engagés au service d'un réel projet de société », précise Paul Midy.

« C'est une nouvelle étape dans l'évolution de Frichti. Paul est reconnu pour un être un meneur d'équipe et avoir un sens de l'éthique sans précédent. Il correspond complètement à notre sens de l'engagement et de l'investissement », renchérit Quentin Vacher, cofondateur.

Une passion pour l'aventure humaine

Passionné de management et expert en économie de l'entreprise, Paul Midy a un parcours riche au sein de grands groupes. Diplômé de l'Ecole Polytechnique et d'un master de la Columbia University en Mathématiques appliquées, il a débuté sa carrière en se lançant en tant qu'entrepreneur et a co-fondé Goondi une TPE de services informatiques aux entreprises. Il rejoint dès 2007, le prestigieux cabinet de conseil en Directions générales McKinsey & Company en tant que Junior Associate et où il deviendra Associate Partner sur des missions auprès du secteur public et des banques. Parallèlement il apporte son expertise au sein de l'Ecole Polytechnique en donnant des cours d'économie de l'entreprise. Animé par les challenges et l'aventure humaine, il rejoint en 2014 le leader du e-commerce africain Jumia, en tant que CEO de Jumia Travel, la branche voyage du groupe, puis prend 3 ans plus tard la fonction de "Chief Marketing Officer".

En 2 ans, Frichti s'est imposé comme acteur majeur de la FoodTech et s'emploie à répondre à un réel phénomène de société :

l'envie de bien manger tous les jours. Depuis 2015, la startup révolutionne le quotidien de ses clients en leur proposant des produits frais, bruts ou cuisinés. Julia Bijaoui et Quentin Vacher, cofondateurs, accueillent

Paul Midy (Ancien CMO de Jumia) en tant que Directeur Général pour poursuivre leur ambition.

La poursuite d'une stratégie ambitieuse et innovante

Aujourd'hui, Paul Midy est heureux de rejoindre Frichti pour contribuer à en faire le leader de la food tech.

A 35 ans, il est nommé Directeur Général et aura la charge de la coordination opérationnelle de la très forte croissance de la scale-up passée de 12 à 300 salariés en 2 ans. «Je suis très fier d'intégrer Frichti aujourd'hui. C'est pour moi une nouvelle étape et un réel challenge de devenir DG du leader de la foodtech et d'accompagner deux cofondateurs engagés au service d'un réel projet de société. » précise Paul Midy. «C'est une nouvelle étape dans l'évolution de Frichti.

Paul est reconnu pour être un meneur d'équipe et avoir un sens de l'éthique sans précédent. Il correspond complètement à notre sens de l'engagement et de l'investissement.» renchérit Quentin Vacher cofondateur.