

PARIS : Ces entreprises qui ont fait le choix de la relocalisation en France

PARIS : MIF Expo, le salon des produits & innovations made in France met en avant les entreprises ayant décidé de relocaliser leur production pour redécouvrir les bénéfices du fabriqué français.

PRESSE
AGENCE.fr
la lettre économique

Produire en France, au-delà d'une plus grande proximité avec tous les intervenants de la chaîne industrielle et commerciale, c'est aussi pour une entreprise se mettre en position de développer des valeurs plus positives, tant en interne que vis-à-vis des partenaires et bien sûr des consommateurs. Proximité, éthique sociale et environnementale sont la démarche mise en avant par ces défenseurs de l'industrie française.

Plus de 450 exposants acteurs de l'artisanat et du savoir-faire français avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon. (problématiques variées : Innovation, mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance, label Origine France Garantie, label EPV...).

**5E EDITION DE MIF EXPO, LE SALON DES PRODUITS MADE IN FRANCE
LES 18, 19 & 20 NOVEMBRE 2016 – PARIS – Porte de Versailles**

Ces entreprises qui ont fait le choix de la relocalisation

Plus de 450 entreprises qui fabriquent en France exposeront à l'occasion de la 5ème édition de MIF Expo, le Salon des Produits & Innovations Made in France qui se tiendra les 18, 19 et 20 novembre à Paris, porte de Versailles. Parmi elles, certaines « déçues de la délocalisation » ont récemment rapatrié leur production et ont ainsi redécouvert les avantages du Made in France : optimisation de la capacité de production, plus grande proximité entre la production et les centres de recherche, élimination ou au moins forte réduction du risque de malfaçon, maîtrise de la propriété intellectuelle et des savoir-faire, plus grande réactivité industrielle et commerciale, et réduction des coûts et des délais de transport...

Produire en France, au-delà d'une plus grande proximité avec tous les intervenants de la chaîne industrielle et commerciale, c'est aussi pour une entreprise se mettre en position de développer une image beaucoup plus positive, tant en interne que vis-à-vis des partenaires et bien sûr des consommateurs. La proximité, l'éthique sociale et environnementale sont des valeurs en croissance.

La vague de relocalisation, amorcée depuis le début des années 2000, en apporte chaque jour une preuve supplémentaire.

Focus sur ces entreprises qui ont opté pour la relocalisation de leurs chaînes de production

Les brosses Bioseptyl sont recyclées et recyclables

- Bioseptyl – En 2012, l'entreprise fait revenir sur le sol français sa production de brosses à dents.

Esthétiques et de qualité, elles sont aujourd'hui produites à Beauvais, dans l'usine de la Brosserie française. Olivier Remoissonnet, directeur industriel explique : « Nous avons fait le choix du Made In France car nous croyons à une production française accessible et de qualité ».

www.bioseptyl.fr

Alfapac répond aux critères stricts du label OFG

- Alfapac – C'est la seule marque d'emballages ménagers au niveau national qui soit labélisée Origine France Garantie. L'entreprise avait fait le choix de relocaliser en France trois usines qui avaient été acquises en République Tchèque, Allemagne de l'Est et Italie du Sud. Sacs poubelles, films plastique, aluminium et papier cuisson sont désormais produits par Alfapac dans ses 6 usines françaises.

www.alfapac.eu

A Niort, l'usine ENO emploie 100 personnes

- ENO – En relocalisant à Niort toute la fabrication du Canadien Force 10, ENO, le fabricant de planchas, a montré sa volonté d'ancrage sur le sol français. Avec son double label Entreprises du Patrimoine Vivant et Origine France Garantie, ENO montre qu'il est toujours possible de lier un savoir-faire ancestral avec l'innovation indispensable à la croissance de l'entreprise.

www.eno.fr

Les chaussettes Achile sont 100% Made In France

- Achile – En 2013, la marque est rachetée par le groupe Kindy, qui souhaite valoriser l'industrie française.

Depuis, les collections Achile sont exclusivement produites en France. Les chaussettes vues par Achile sont de véritables

accessoires colorés et fantaisie.

www.achile.com

Informations pratiques...

Site internet : www.mifexpo.fr

**18, 19 & 20 novembre 2016 – Portes de Versailles – Ouverture
du salon de 10h à 19h.**

Le bon plan ? Entrée gratuite en remplissant le formulaire :

<http://www.mifexpo.fr/visiteurs/new>