

PARIS / Le Groupe Resadia présente les enjeux sociétaux du numérique lors du salon IT Partners

PARIS / Le Groupe Resadia présente les enjeux sociétaux du numérique lors du salon IT Partners.

Du 9 au 10 mars prochains, le Parc Disneyland Paris accueillera la nouvelle édition du salon IT Partners. Destiné aux revendeurs et aux prestataires de solutions IT et télécoms, cet évènement offre une représentativité globale du marché de l'IT.

Acteur majeur du secteur, le Groupe Resadia sera, pour la sixième années consécutive, partenaire du salon IT Partners. A cette occasion, Pascal Chavernac, Président du Groupe présentera son dernier ouvrage dédié au numérique et à ses enjeux sociétaux » le Numérique t'en souvient-il ? « . Retrouvez le Groupe Resadia du mercredi 9 au jeudi 10 mars 2016 sur le stand U10 du salon IT Partners.

– séance de dédicace l'après-midi du 9 mars –

» Le numérique amène des changements de taille qui nécessitent des adaptations pour tous les utilisateurs. En proposant le concept d'un numérique comme outil solidaire régional, et non d'un numérique du chacun pour soi, c'est l'avenir de l'entité région qui se joue. Et, par la même occasion, germe l'idée d'un numérique citoyen de proximité », déclare Pascal Chavernac, **Dirigeant de Sigma Méditerranée et Président du Groupe Resadia.**

Infos Pratiques Salon IT Partners :

Horaires : le mercredi 9 de 9h à 20h et le jeudi 10 de 9h à 17h.

**Adresse: Disney Events Arena-Ventury
1 avenue Paul Seramy
Disney Village
77777 Marne la Vallée**

A propos du Groupe Resadia

Né en 2004, de la fusion d'AREDIA (1986) et de RESATIS (1995), le Groupe RESADIA, leader sur le marché de l'intégration de solutions convergentes IP, couvre l'ensemble des besoins des entreprises en matière d'optimisation des moyens de communication dans les domaines de l'informatique, des télécoms, des réseaux, de la sécurité, de la bureautique et de la vidéo. La force du Groupe RESADIA repose sur les nombreux savoir-faire de ses 30 Associés représentant près de 4800 collaborateurs répartis sur plus de 150 points de présence : compétences et expertises de proximité.

Pour plus d'informations : www.resadia.com