

MARSEILLE / La 1re solution de gestion des réseaux sociaux pour les franchises

MARSEILLE / Ubiq Platform conc_oit la premie`re solution Social-to-Store qui re´volutionne la strate´gie marketing locale des enseignes et franchises en leur permettant de mai^triser et d'exploiter les re´seaux sociaux pour l'ensemble de leurs points de vente.

La start-up Ubiq Platform conc_oit une solution marketing ine´dite en Europe. Disponible en mode SaaS, elle s'adresse aux re´seaux de franchises et enseignes de distribution.

Objectif : mai^triser les initiatives locales de chaque point de vente sur les re´seaux sociaux en s'assurant quelles soient aligne´es avec la strate´gie marketing de l'enseigne tout en cultivant les spe´cificite´s locales de chaque point de vente mais e´galement exploiter la puissance des re´seaux sociaux afin de ba^tir une strate´gie Social-to-Store re´ussie.

Jusque la`, les initiatives des franchise´s sur les re´seaux sociaux tel que Facebook, Twitter, Google+, Instagram e´chappaient totalement aux enseignes de distribution et aux franchises tant sur un plan e´dito-rial, graphique que le´gal. Avec l'essor des re´seaux sociaux, les prises de paroles et les contenus ge´ne´re´s tant par les points de ventes que par leurs clients (UGC – User Genereted Content) se multiplient. Avec Ubiq Platform, les enseignes peuvent maintenant mai^triser leur pre´sence locale sur les re´seaux sociaux et permettre e´galement aux franchise´s de professionnaliser leurs actions sur ces re´seaux devenus incontournables gra^ce a` une palette d'outils efficaces et puissants.

Ubiq Platform – comment ça marche ?

Concrètement, l'enseigne attribue des accès aux managers des points de vente leur permettant de se connecter à la plateforme Ubiq Platform et d'utiliser les outils développés : galerie d'applications de jeux concours prêtes à l'emploi, calendrier de publications collaboratif, centre de notifications indexant les commentaires et avis pour chaque point de vente ou encore médiathèque de contenu photos et vidéos prêtes à publier. Avant diffusion, l'enseigne peut demander une validation préalable au point de vente. Ubiq Platform a développé une technologie unique de ciblage géographique et contextuel permettant à l'enseigne de diffuser de façon agile des publications et applications sur tout ou partie de son réseau de points de vente via clusters.

Bénéfices clients :

renforcement du SEO local, développement et activation de l'engagement des communautés locales, création de trafic en points de vente, suivi et mesure de l'e-réputation des points de vente.

A PROPOS D'UBIQ PLATFORM

Créée en mars 2014, Ubiq Platform propose la première solution en Europe de gestion de contenu local pour les enseignes organisées en réseau de franchises. Co-fondée par Nicolas VOULAND – CEO et Richard MAUPAS – Digital Strategist, la start-up réunit aujourd'hui une équipe de 5 personnes.

La solution développée par Ubiq Platform, s'adresse aux enseignes de distribution et franchises en France et en Europe. Parmi les principaux clients, Ubiq Platform compte Norauto, Weldom, FNAIM – L'Adresse, troc.com, Big Fernand, Airtahitinui, Bore'a...

Soutenue par la BPI et le Fond d'investissement PACA Emergence, la jeune SAS possède l'agrément Frenchtech et est accompagnée par P Factory, accélérateur de start-up en région PACA (co-dirigé par Bertrand BIGAY, fondateur de

CityVox).